

Medien:

## **TopLiving optimiert Vertrieb**

Klasse statt Masse: Das ist die Devise des führenden Luxusmagazins TopLiving. Um noch gezielter exklusive Zielgruppen zu erreichen, wird TopLiving verstärkt in den First-Class-Lounges von Airlines wie Emirates, British Airways oder Alitalia ausgelegt; zusätzlich werden vermehrt Bordexemplare in der First Class von mehreren Fluglinien platziert, unter anderem bei Qatar Airlines.

Zur optimierten Vertriebsausrichtung des Nobeltitels gehört auch die Bestückung der Lounges von internationalen Spitzenhotels und renommierten Golfclubs. Zudem wird eine exklusive Adressenliste mit Angehörigen der „Upper Ten“ bedient. TopLiving ist weiterhin in den Presseshops von Flughäfen und Bahnhöfen erhältlich, dafür wird der flächendeckende Vertrieb im Grosso eingestellt. Herausgeber Burkhard P. Bierschenck zu dieser Spezialisierung auf hohem Niveau: „Unsere Anzeigenkunden legen größten Wert auf echte Topleser, die uns der Grosso aber in dieser Form nicht garantieren konnte. Mit der neuen Vertriebsstrategie ist sichergestellt, dass TopLiving von der finanzstarken Elite gelesen wird“.

Erscheinungstermine 2008:

Ausgabe 01/2008 – ET 05.12.2007

Ausgabe 02/2008 – ET 05.03.2008

Ausgabe 03/2008 – ET 04.06.2008

Ausgabe 04/2008 – ET 03.09.2008

Über den Verlag:

Die VNM Publishing GmbH & Co.KG mit Sitz in München publiziert Special-Interest-Zeitschriften. Mit dem Hochglanzmagazin „TopLiving“ hat der Verlag eine Informations- und Entertainment-Plattform für eine anspruchsvolle Leserschaft im absoluten Premiumbereich geschaffen.

Weitere Informationen  
bei:

VNM Publishing GmbH & Co.KG  
Dr. Angelika Schaller  
Paul-Gerhardt-Allee 46  
81245 München  
Tel. (0 89) 31 89 05-57  
Fax (0 89) 31 89 05-53  
[www.topliving.de](http://www.topliving.de)  
[info@topliving.de](mailto:info@topliving.de)